

Medieninformation

Stuttgart, 14.05.2018

Süßes für den guten Zweck

Breuninger spendet an Frühstück für Kinder e.V.

Pünktlich zum Muttertag fand am Samstag, den 12. Mai, im Stuttgarter Flagship-Store der traditionelle Törtchenverkauf für den guten Zweck statt. Der Erlös kommt dem Verein „Frühstück für Kinder e.V.“ zugute.

Der vergangene Samstag stand bei Breuninger ganz im Zeichen des Muttertags: Neben zahlreichen Aktionen wie der Beschriftung von Keksen mit einem persönlichen Muttertagsgruß, einer Foto-Box und einem Blumen Pop-Up-Store, fand im ersten Stock des Stuttgarter Flagship-Stores der traditionelle Törtchenverkauf statt. 1.000 Törtchen aus der Breuninger Confiserie wurden zum Stückpreis von einem Euro verkauft. Den Erlös spendet Breuninger an „Frühstück für Kinder e.V.“. Der gemeinnützige Verein

setzt sich dafür ein, dass Kinder in Stuttgarts Grund- und Hauptschulen die Chance auf ein ausgewogenes Frühstück erhalten. Breuninger Geschäftsführer Andreas Thommel übergab den Spendencheck in Höhe von 1.000€ feierlich an Roland Sauer, den Vertreter des Vereins.

E. Breuninger GmbH & Co.

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Department Stores in Europa. Seit mehr als 135 Jahren setzt Breuninger mit einer exklusiven Auswahl an internationalen Designermarken und ausgesuchten Newcomer Brands hohe Maßstäbe in den Bereichen Fashion, Beauty und Lifestyle. Neben Stilbewusstsein und Trendgespür steht Breuninger für eine ausgeprägte Kundenorientierung: Serviceangebote wie der Special Service, das hauseigene Maßatelier, Click&Collect, der Instore Bestellservice oder der Shuttle Service sorgen für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. Deutschlandweit umfasst das mehrfach ausgezeichnete Multichannel-Unternehmen elf Breuninger Häuser mit über 5.500 Mitarbeitern. Der im Jahr 2008 gestartete E-Shop www.breuninger.com zählt national zu den erfolgreichsten Online-Shops im Premiumsegment.