Presseinformation

Sartorius erhält Auszeichnung für Finanzmarktkommunikation

- **Dritter Platz bei Deutschem Investor Relations Preis im TecDax**

Göttingen, 6. Juni 2018 – Sartorius, ein international führender Partner der biopharmazeutischen Industrie und Forschung, ist mit dem Deutschen Investor Relations Preis 2018 ausgezeichnet worden. Das Göttinger Unternehmen verbesserte sich im Technologieindex TecDax im Vergleich zum Vorjahr um zwei Plätze und belegt in diesem Jahr den dritten Rang. Bewertet wurden unter anderem Wissen, Service und Reaktionszeit des IR-Teams sowie Qualität und Aktualität der Publikationen.

Ermittelt wird die jährliche Rangliste vom Marktforschungsunternehmen Extel auf Basis einer Studie, für die weltweit Fondsmanager und Finanzanalysten befragt werden.

„Wir möchten unsere Anleger und Analysten transparent und verständlich über Sartorius informieren und ihre Fragen kompetent und zügig beantworten. Die Auszeichnung zeigt, dass dieser partnerschaftliche Dialog wertgeschätzt wird", sagte Petra Kirchhoff, Leiterin der Konzernkommunikation und Investor Relations bei Sartorius.

Der Preis wurde am 5. Juni von der WirtschaftsWoche, Extel und dem DIRK – Deutscher Investor Relations Verband im Rahmen der 21. DIRK-Konferenz in Frankfurt am Main vergeben. Der DIRK - Deutscher Investor Relations Verband ist der größte europäische Fachverband für die Verbindung von Unternehmen und Kapitalmärkten.

Sartorius wurde bereits mehrfach für seine Finanzkommunikation ausgezeichnet. Im November 2017 hatte der Konzern beim Kapitalmarktwettbewerb Investors' Darling den ersten Platz im TecDax belegt.

Sartorius in Kürze

Der Sartorius Konzern ist ein international führender Pharma- und Laborzulieferer mit den beiden Sparten Bioprocess Solutions und Lab Products & Services. Bioprocess Solutions trägt mit einem breiten Produktportfolio mit Fokus auf Einweg-Lösungen dazu bei, dass Biotech-Medikamente und Impfstoffe sicher und effizient hergestellt werden. Lab Products & Services konzentriert sich mit Premium-Laborinstrumenten, Verbrauchsmaterialien und Service auf Forschungs- und Qualitätssicherungslabore in Pharma- und Biopharmaunternehmen sowie auf akademische Forschungseinrichtungen. Das 1870 gegründete Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von über 1,4 Milliarden Euro. Mehr als 7.500 Mitarbeiter sind an den rund 50 Produktions- und Vertriebsstandorten des Konzerns für Kunden rund um den Globus tätig.

Kontakt
Timo Lindemann | Corporate Communications
+49 (0)551.308.4724 | timo.lindemann@sartorius.com | www.sartorius.com