

SelectLine und der 1. FC Magdeburg gehen in die Verlängerung.

Das Magdeburger Softwareunternehmen SelectLine Software GmbH und der 1. FC Magdeburg verlängern ihre Partnerschaft für die Saison 2018/2019 in der 2. Bundesliga.

Das Trainerteam um Cheftrainer Jens Härtel wird künftig das SelectLine Logo auf der Trainingsbekleidung tragen und als Markenbotschafter für den Spezialisten kaufmännischer Software fungieren. „Wir freuen uns, die über die Jahre gewachsene Zusammenarbeit mit dem FCM auch in der 2.Liga fortzusetzen.“, so Michael Richter, Leiter Vertrieb und Marketing bei SelectLine. „Die neue Werbepattform bietet uns eine hervorragende überregionale Präsenz unserer Marke. “

Zeichen (mit Leerzeichen): 679

Pressekontakt:

SelectLine Software GmbH

Frau Hannah Görges

Tel: 0391 5555 080

E-Mail: hgoerges@selectline.de

Webpage: www.selectline.de