

Pressemeldung

Aus Konkurrenz wird Kongruenz - Peter Mörmann steuert das Business Development bei WWM GmbH & Co. KG

Monschau, den 17.09.2018:

An Bord der WWM Rennboot-Crew wird Peter Mörmann die digitalen Innovationen und den dynamischen Spirit mit seiner Branchenerfahrung fokussiert lancieren.

Mit 25 Jahren Know-how im Bereich Display, modulare Messesysteme und Messebau hat Peter Mörmann, nicht nur als Geschäftsführer der Expo Display Service GmbH, viele Veränderungen in der Branche erlebt und aktiv mitgestaltet. Ob strategischer Aufbau von Service-Leistungen, modulare Messesysteme im Markt etablieren, Produktionsverlagerung oder Umstellung auf Digitaldruck. Bei allen Neuerungen steht bei ihm der Kunde im Mittelpunkt und er versteht Marketing und Vertrieb schon immer als ein gemeinsames Revenue-Team. „oneWWM - ist unser Spirit, damit passt Peter perfekt in unsere Crew.“ so Dr. Christian Coppeneur-Gülz, Geschäftsführer der WWM GmbH & Co. KG.



Schon in den Wonnejahren des Displaygeschäfts standen sich Peter Mörmann und Dr. Christian Coppeneur-Gülz oft gegenüber - allerdings als Konkurrenten in Pitches. „Kompetitiv fair, fachlich immer auf Augenhöhe und professionell“, so Peter Mörmann zu den früheren Begegnungen, der, nach einem Sabbatical, eine Neuorientierung suchte. Die Zukunft ist digital, prozessorientiert, agil und skalierbar und Live-Kommunikationsformate nehmen zu. Mit einem eigenen Innovations-LAB, dem inhouse entwickelten Event-Resource-Management Portal ExpoCloud®, der Marketinglogistik für modulare Messesysteme, der Business Unit RocketExpo für individuellen Messebau und diversen Auszeichnungen, wie der WeDoDigital Award oder der AC2-Innovationspreis, bot ihm WWM die besten Voraussetzungen.

Mit seinen Markt- und Branchenkenntnissen sieht er gerade für den Mittelstand bei der Digitalisierung des Eventmanagements den effektivsten Nutzen. Diesen Aufbau aktiv zu gestalten, mit dem Know-how

des digitalen Pioniers der Live-Kommunikation, ist für ihn die perfekte Symbiose. „Business Development bei WWM heißt für mich persönlich: Aus Konkurrenz wird Kongruenz“, so Peter Mörmann.

Über WWM

Die WWM GmbH & Co. KG ist Pionier und Lösungsanbieter für Live-Communication on Demand. Mit dem Event-Resource-Management (ERM) Portal ExpoCloud® bietet die WWM die führende Cloud-Lösung zur einfachen, effizienten und effektiven Planung, Ausführung und Analyse von Live-Kommunikation-Maßnahmen für Messen und Events. Als bundesweiter Gewinner des WeDoDigital Awards der DIHK, Träger des AC²-Innovationspreises, Best of Branchensoftware beim Innovationspreis-IT und Hidden Champion des Mittelstands lebt die WWM die digitale Transformation in der Live-Kommunikationsbranche vor. ExpoCloud® Event Metrics, die automatisierte und DSGVO-konforme Erfassung von Messebesuchern, ExpoCloud® Insights, die Event Performance App für Live-Kommunikation und ExpoCloud® Studio der lieferantenunabhängige online 3D Planer für Messestände machen die WWM zum Innovationstreiber der Branche.

Pressekontakt

WWM GmbH & Co. KG

Nils Neumann

Head of Marketing Communications

Hans-Georg-Weiss-Str. 18

D-52156 Monschau

Tel.: 02472 / 9910-63

Fax: 02472 / 9910-18

E-Mail: nils.neumann@wwm.de