

PRESSEINFORMATION

Sarah von Derschatta wird Business Director bei C3 in München

Berlin, 09.07.2019 – C3 Creative Code and Content holt sich Verstärkung am Münchner Standort: Seit 1. Juli ist Sarah von Derschatta als Business Director an Bord.

Die 31-jährige Content Marketing-Expertin kommt von der Digitalagentur Namics Deutschland, wo sie als Principal Consultant den strategischen Beratungslead für Kunden in Deutschland und der Schweiz verantwortete (u. a. FMCG und Industrie) und länderübergreifend den Fachbereich „Content & Campaign“ leitete. Davor war sie knapp sechs Jahre bei der Agentur Serviceplan, wo sie zuletzt als Senior Content & Strategy Consultant ein Profitcenter für Content Marketing mit aufgebaut hat und für große Etats u. a. bei der Deutschen Bahn verantwortlich war.

Bei C3 in München wird Sarah von Derschatta den Beratungslead wichtiger Key Accounts wie Continental und Amway übernehmen sowie den Ausbau des Neukundengeschäfts vorantreiben.

„Mit Sarah von Derschatta konnten wir eine profilierte Content Marketing-Expertin mit ausgewiesenen Strategie-Skills für uns gewinnen. Davon profitieren nicht nur wir, sondern vor allem unsere Kunden“, sagt Karsten Krämer, Group COO und Geschäftsführer bei C3.

Pressekontakt:

Yasmine Sailer
Director Marketing & Communications
Tel.: +49 89 207004 1068
E-Mail: yasmine.sailer@c3.co
Web: www.c3.co