



Adjust GmbH Saarbrücker Straße 37a, 10405 Berlin, Germany
Adjust Inc. 500 Montgomery Street, Suite A, CA 94111, United States of America
pr@adjust.com, www.adjust.com

Mobile-Growth-Experte Moshi Blum leitet ab sofort Adjust-Expansion in Israel

Blum wird neuer General Manager in Israel für das Berliner Tech-Unternehmen

San Francisco / Berlin / Tel Aviv, 27. August 2019 -- [Adjust](#), führendes Unternehmen in den Bereichen Mobile Measurement, Fraud Prevention und Cybersecurity, verkündete heute die Ernennung des Mobile-Marketing-Experten Moshi Blum zum neuen General Manager für Israel. In seiner Rolle wird Blum die Expansion des Unternehmens im lokalen Markt vorantreiben und das Team in Tel Aviv weiter ausbauen.

Israel gilt mit mehr als [6.000](#) Startups und Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen von mehr als 300 globalen Tech-Unternehmen als „Startup-Nation“. Aktuell arbeiten rund 9 % der Israelis bereits in der Tech-Branche, laut [Aaron Institut für Wirtschaftspolitik](#) wird der Anteil bis 2030 auf 15 % weiter steigen.

„Israel ist ein wichtiger Tech-Standort, an dem wir bereits mit unserem Unternehmen Unbotify vertreten sind und der sich hervorragend für eine Expansion von Adjust eignet,“ erklärt Christian Henschel, Co-Founder und CEO von Adjust. „Mit seiner umfangreichen Expertise im Mobile Marketing wird Moshi Adjust dabei unterstützen, im israelischen Markt weiter zu wachsen.“

„Schon vor meiner Zeit bei Adjust war ich bereits einer der größten Advokaten des Unternehmens,“ so Blum. „Ich freue mich, dass ich Adjust dabei unterstützen kann, das Team in Tel Aviv aufzubauen und im israelischen Markt weiter zu expandieren. Unser Ziel ist es, Unternehmen in ihrem Wachstum mit Hilfe unserer Lösungen für Mobile Marketing, Kampagnen-Management und Fraud Prevention zu unterstützen.“

Blum kommt von [Rakuten Viber](#), einer der größten Kommunikationsplattformen weltweit. Als Head of User Acquisition and Growth steigerte er dort das Wachstum der App durch gezielte Strategien für Organic und Paid und leitete Kundenbindungsmaßnahmen für die mehr als 900 Millionen Nutzer weltweit. Blum blickt auf mehr als zehn Jahre Erfahrung in Business Development, Marketing und Sales in Israel zurück und ist auf den Bereich Mobile Growth spezialisiert. Vor Viber war Blum als Head of Social bei Moburst tätig. Die in Israel ansässige Firma unterstützt Marken und Startups dabei, ihr Mobile-Geschäft zu skalieren.

Die Zusammenarbeit mit Blum beginnt in einem für Adjust erfolgreichen Jahr: Bereits Anfang des Jahres hat das Unternehmen zwei Firmen gekauft und im Juni 2019 eine Finanzierungsrunde in Höhe von 227 Millionen US-Dollar abgeschlossen, eine der größten [Finanzierungsrunden](#) Europas. Adjust wird das frische Kapital nutzen, um weiter in die Produktsuite zu investieren, neue Talente anzuwerben und Marktanteile in etablierten und neuen Märkten wie Israel weiter auszubauen.

Die Eröffnung des Büros in Tel Aviv folgte auf die Akquisition des israelischen Unternehmens Unbotify. Mit dem Neuzugang Unbotify bietet Adjust maßgeschneiderte Lösungen zur Abwehr von Bot-Fraud in Apps an, die auf KI und Machine-Learning setzen.

Die [Übernahme](#) von Unbotify ist Teil von Adjusts weitreichendem Engagement, Fraud auf globaler Ebene zu bekämpfen. Die Akquisition unterstützt die Vision von Adjust, Marketing einfacher, smarter und sicherer zu machen und Unternehmen praktikable, datenbasierte Informationen zu liefern, mit denen sie ihr Geschäft besser skalieren können.

Neben dem Standort in Tel Aviv unterhält Adjust 14 weitere Büros in Berlin, New York, San Francisco, São Paulo, Paris, London, Moskau, Istanbul, Seoul, Shanghai, Peking, Tokyo, Bengaluru und Singapur.

###

Über Adjust

[Adjust](#) ist Branchenführer in den Bereichen Mobile Measurement, Fraud Prevention und Cybersecurity. Das globale Unternehmen mit 15 Standorten weltweit wurde im Herzen der Mobile-Branche gegründet und ist von der Leidenschaft für das Thema Tech angetrieben.

Indem Adjust Marketing einfacher, smarter und sicherer macht, unterstützt das Berliner Tech-Unternehmen datengetriebene Marketer dabei, die erfolgreichsten Apps der Welt zu bauen. Adjust ist Marketingpartner aller großen Plattformen und mit seinen Lösungen in mehr als 28.000 Apps integriert, um dort Marketingbudgets abzusichern und deren Performance zu verbessern.

Adjust hat Anfang 2019 die Firmen Acquired.io und Unbotify gekauft und im Juni 2019 eine Finanzierungsrunde in Höhe von 227 Millionen US-Dollar abgeschlossen, eine der größten Finanzierungsrunden Europas.

Kontakt:

Lennart Dannenberg
Head of PR bei Adjust
Email: pr@adjust.com
Telefon: +49 1622483473