

## → Pressemeldung

Ihr Pressekontakt:  
Europäischer Verband der  
Veranstaltungs-Centren e.V.  
Antje Münsterberg  
Tel. +49 (0) 176 62129256

Frankfurt, 16.09.2019

### **Übersichtlich, modern und responsive: Erfolgreicher Relaunch der EVVC-Homepage**

Seit September 2019 überzeugt die Verbandswebseite [www.evvc.org](http://www.evvc.org) mit ihrem neuen und modernen Look: Gemeinsam mit der Kölner Agentur für Werbung und Software cekom GmbH setzte der Verband den Relaunch erfolgreich um. Der Fokus lag dabei auf einer zeitgemäßen Gestaltung: Das neue, responsive Design und die übersichtliche Struktur sorgen bei Mitgliedern, Partnern und Interessierten für ein positives Nutzungserlebnis und machen den Verband – in Schrift und Bild – als vielseitigstes Netzwerk der Branche erlebbar.

Neben der grafischen Neugestaltung der Seite waren auch die Programmierkenntnisse und umfassendes technisches Know-How vonseiten der Agentur gefordert: Sowohl die Datenbank als auch das Location.Portal sollten laut Ausschreibung neu konzipiert werden. Diese umfassende Änderung war als notwendig erachtet worden, um zum einen die Arbeitsabläufe der Geschäftsstelle zu vereinfachen, zum anderen aber auch, um die Services für die Mitglieder zu verbessern. Inhaltlich wurde der Fokus darauf gelegt, die vielfältigen Themen und Serviceangebote für Mitglieder aufzuarbeiten und logisch zu strukturieren.

Das Resultat des Relaunchs ist eine optisch ansprechende Verbandswebseite, die durch modernes Design, Übersichtlichkeit und Serviceorientierung überzeugt. Bewährte Features wurden beibehalten oder ausgebaut.

Die zeitlose Ästhetik ist durch die schlichte Gestaltung in den Farben des Verbandes gewährleistet. Die Bilder unserer Mitglieder auf der Webseite veranschaulichen die Vielfalt des Netzwerkes und die Einzigartigkeit – des Verbandes und der einzelnen Mitgliedshäuser.

Durch die klaren Linien und einzeln hervorgehobene Topthemen, ist die Übersichtlichkeit verbessert worden, relevante Inhalte sind leicht auffindbar. Die neue Struktur ermöglicht eine benutzerfreundliche und plausible Nutzung der Webseite, die Anwenderfreundlichkeit konnte deutlich gesteigert werden.

Die Webseite umfasst ein breites Informations- und Serviceangebot für Mitglieder, Partner und Interessierte: Die aktuellen Neuigkeiten aus Verband und Branche sowie die wichtigen Themen, Veranstaltungen, Seminare und Angebote der Partner sind nun – von jedem Endgerät – mit wenigen Klicks erreichbar.

Durch den Relaunch wird die Grundidee des Verbandes – in Wort und Bild – hervorgehoben: Dialog und Netzwerk sind zentrales Element des EVVC, Offenheit, Vertrauen und Transparenz sind ebenso wie Zusammenarbeit auf Augenhöhe essentielle Bestandteile der Verbandsarbeit.

[www.evvc.org](http://www.evvc.org)

**Redaktionelle Rückfragen richten Sie bitte an:**  
**Frau Antje Münsterberg**  
Tel. 0176 62129256  
E-Mail: [presse@evvc.org](mailto:presse@evvc.org)