

**Schrader TPMS Solutions**

Mariam Lochoshvili  
*Marketing Communications Manager*

Schrader International GmbH  
Gadastraße 23A  
85232, Bergkirchen, Germany

Email: [mlochoshvili@sensata.com](mailto:mlochoshvili@sensata.com)

[www.SchraderSensors.com](http://www.SchraderSensors.com)

## **Schrader ernennt neuen Vertriebsleiter für EMEA-Region**

Schrader TPMS Solutions, die Automotive-Aftermarket-Marke von Sensata Technologies, hat einen neuen Vertriebsleiter für die EMEA-Region im Bereich Aftermarket benannt. Um diese Position zu besetzen, wurde mit Alexander Baumann eine erfahrene Kraft neu ins Unternehmen geholt. Zu seinem Verantwortungsbereich zählen die Implementierung und das Management von Vertriebsstrategien und -aktivitäten unter der Vorgabe, das Wachstum in der EMEA-Region voranzutreiben. Dabei spielt eine noch stärkere Kundenorientierung eine wichtige Rolle.

„Ich bin begeistert, Alexander Baumann in unserem Team zu begrüßen. Er besitzt sowohl im OE- als auch speziell im Aftermarket umfangreiche Vertriebserfahrung. Hinzu kommt ein enormes Fachwissen bezüglich der Automobilindustrie. Das alles wird zu einer noch besseren Koordination unserer Vertriebsmaßnahmen führen, um die Bedürfnisse unserer Kunden optimal zu erfüllen und unsere Wachstumsziele in der EMEA-Region zu erreichen“, sagt Kelly Sadler, General Manager für das globale Aftermarketgeschäft.

Alexander Baumann verfügt über mehr als 23 Jahre Vertriebserfahrung, von denen er 19 in verschiedenen Führungsrollen im Automotive-Aftermarket zugebracht hat. Dabei hat er sukzessive Positionen mit wachsender Verantwortung übernommen, und zwar sowohl im Vertrieb als auch in Produktmanagement und Marketing. Bei MANN FILTER etwa hatte er beim Aufbau des Segments Innenraumfilter eine Schlüsselrolle inne. Zudem hat er die Übernahmeaktivitäten des Aftermarketbereichs von Behr Thermot-tronik zu MAHLE geleitet. Bei MS Motorservice (Rheinmetall Automotive) hat er das geschäftliche Wachstum in bestehenden und neuen Kanälen vorangetrieben und dort 2016 den „Intrapreneur Award“ gewonnen. Hintergrund waren neue Geschäftsperspektiven durch ein Startup für Mikro-E-Mobilität. Bevor er anschließend zu Sensata wechselte, war Alexander Baumann General Manager bei MotoRad Europe und hat dort für eine stärkere Markenpräsenz gesorgt.

„Ich freue mich, dass ich in dieser Zeit des Wachstums zum Aftermarket-Team dazustoßen konnte und darauf, mit diesem hervorragend qualifizierten Menschen zu arbeiten. Ich möchte meine bisherige Erfahrung dazu nutzen, um erfolgreiche Vertriebskampagnen für Schrader umzusetzen“, so Alexander Baumann, neuer Vertriebsleiter im Bereich Aftermarket für die EMEA-Region.