

## C3 gewinnt Smart Home Doppeletat bei Bosch

Berlin, 25.08.2020 – Starke Verbindung: C3 Creative Code and Content sichert sich bei Bosch einen Doppel-Etat im wachsenden Smart Home-Markt. Für die Home Connect App (BSH Hausgeräte GmbH) steuert die Agentur ab sofort die internationale Content Strategie und realisiert Multichannel-Inhalte von Text bis Video. Darüber hinaus betreut C3 als Marketing-Leadagentur die gesamte Kommunikation der neuen Home Connect Plus App (Residential IoT Services GmbH von Bosch).

Über die Home Connect App lassen sich in 40 Ländern weltweit smarte BSH-Hausgeräte verknüpfen, steuern und überwachen. Mit einer Always on Content-Strategie begleitet C3 München existierende und potentielle App-Nutzer entlang der Customer Experience Journey. Ein interdisziplinäres Team plant und realisiert Mastercontent, der den Märkten sowie den Home Connect-Partnern zur Verfügung gestellt wird.

Die Home Connect Plus App, die im Frühjahr 2021 in Deutschland und Österreich auf den Markt kommt, erweitert das Ökosystem von Home Connect auf andere Marken und smarte Geräte des täglichen Lebens. Die App orchestriert, sichert und automatisiert das gesamte vernetzte Zuhause. Als Marketing-Leadagentur entwickelt C3 München die Launchkampagne und ist für das digitale Channel-Setup sowie die Erstellung und Ausspielung aller Inhalte zuständig.

Barbara Rousseau, Head of Brand Communication bei BSH und verantwortlich für die Marke Home Connect: „Neben der starken Content- und Digital-Kompetenz von C3 haben uns vor allem der professionelle Auftritt und das persönliche Commitment des Teams überzeugt. Wegen des Lockdowns verlief der komplette Pitch-Prozess virtuell - dennoch hat es zwischen uns ‚gefunkt‘“ Steffen Manke, Head of Strategy, Business Development & Marketing bei Residential IoT Services GmbH, ergänzt: „Wir haben nach einer Agentur gesucht, die uns inhaltlich überzeugt, aber das Ganze auch auf die Straße bringt und uns hilft unsere ambitionierten Ziele zu erreichen – beides haben wir in C3 gefunden.“

Karsten Krämer, Geschäftsführer und COO bei C3: „Unser Team stand vor der Challenge, die Bosch-Verantwortlichen in einem rein digitalen Pitch von unserem Ansatz zu überzeugen. Die starke Integration aller Gewerke in den Pitch-Prozess und ein leidenschaftliches, interdisziplinäres Team waren der Schlüssel zu einem überzeugenden Konzept und dessen Vermittlung. Die Faszination und das Potential des Themas Smart Home taten ihr übriges.“

**Pressekontakt:**

Franziska Schimmer  
Marketing & Communications  
Tel.: +49 89 207004 1098  
E-Mail: [presse@c3.co](mailto:presse@c3.co)

**Über C3 Creative Code and Content**

Creating what matters - C3 Creative Code and Content verschafft Marken und Unternehmen einen relevanten Platz im Leben ihrer Kunden. Mehr als 700 Mitarbeiter entwickeln und realisieren Content Marketing-Lösungen, die messbar Wirkung zeigen. Die Agentur kombiniert Kreativität, Content und Technologie und vereint alle Disziplinen für zeitgemäßes Marketing unter einem Dach: von Strategie und Konzeption über Content-Kreation, Technologie und Plattformkompetenz bis hin zu Marketing Intelligence, Channels und Performance. C3 ist die führende europäische Content Marketing-Agentur und unterhält Standorte in Berlin, München, London, Hamburg, Stuttgart, Frankfurt, Essen, Zürich, Prag und Ljubljana sowie ein internationales Partnernetzwerk.

**Mehr Infos zu C3 Creative Code and Content**

Web: [www.c3.co](http://www.c3.co)  
Facebook: [www.facebook.com/C3content](http://www.facebook.com/C3content)  
Instagram: [www.instagram.com/c3content](http://www.instagram.com/c3content)  
LinkedIn: [www.linkedin.com/company/c3-creative-code-and-content](http://www.linkedin.com/company/c3-creative-code-and-content)  
XING: [www.xing.com/company/c3content](http://www.xing.com/company/c3content)