

## C3 und Hermes starten neuen Logistik-Podcast „Lieferzeit“

Berlin, 04.03.2021 – Hermes und C3 Creative Code and Content und launchen im März 2021 den neuen Logistik-Podcast „Lieferzeit“. Moderator David Siems trifft in den Folgen auf verschiedene Protagonist:innen aus der Branche und spricht mit ihnen über aktuelle Entwicklungen und Trends. Im Gegensatz zu gängigen Corporate Podcasts verfolgt „Lieferzeit“ ein ambitioniertes Konzept: Neben einem Fachgespräch gibt es in jeder Folge auch ein Reportage-Element.

Das Hermes-Projekt „Lieferzeit“ beschäftigt sich mit den großen und wichtigen Themen in der Paketlogistik von heute und morgen. Ob neue Ideen für die Letzte Meile, Nachhaltigkeit und Klimaschutz, Paketflut in Corona-Zeiten oder Hightech-Erfindungen, die die Logistikbranche auf den Kopf stellen könnten – der Podcast greift die Inhalte auf, die Logistikfachleute umtreiben. In der ersten Folge spricht David Siems mit Logistik-Professor Dr. Ralf Bogdanski über das Thema Nachhaltigkeit in der Logistikbranche. Zu den Themen jeder Podcast-Folge gibt es im [Hermes Newsroom](#) außerdem eine Reihe von Hintergrundartikeln.

C3 Hamburg baut mit „Lieferzeit“ seine Podcast-Kompetenz weiter aus: am nördlichsten C3-Standort sind bereits mehrere Audio-Projekte auf die Beine gestellt worden – von Konzeption über Redaktion bis hin zu Produktion. Der Podcast ist bei allen gängigen Podcast-Streaming-Anbietern sowie auf <https://newsroom.hermesworld.com/> zu hören. Seit 2015 betreut C3 Hamburg bereits den Newsroom von Hermes Germany.

Linda Schwarzer, Manager Corporate Communications and Digital Media bei Hermes: „Wir etablieren mit „Lieferzeit“ ein Format, das mutig neue Wege geht. Die Kombination aus Expertengespräch und Reportage bietet den Hörenden einen hohen fachlichen Mehrwert, aber steigert gleichzeitig auch das Hörerlebnis und schafft andere Erzählwelten. Blick über den Tellerrand trifft Blick hinter die Kulissen – so kreieren wir interessanten Branchen-Content für unser Podcast-Publikum und zeigen gleichzeitig, wer die Menschen sind, die die Hermes-Pakete für unsere Kund:innen bewegen.“

Christian Breid, CDO bei C3 und verantwortlich für den Hamburger Standort, ergänzt: „Das Konzept von „Lieferzeit“ schlägt im Bereich der Corporate Podcasts eine neue Richtung ein. Eine geballte Ladung Logistik, ein starkes redaktionelles Konzept gepaart mit der Podcast-Kompetenz von C3 – „Lieferzeit“ trifft bei der Zielgruppe ins Schwarze.“

**Pressekontakt:**

Franziska Schimmer  
Marketing & Communications  
Tel.: +49 89 207004 1098  
E-Mail: [presse@c3.co](mailto:presse@c3.co)

**Über C3 Creative Code and Content**

Creating what matters - C3 Creative Code and Content verschafft Marken und Unternehmen einen relevanten Platz im Leben ihrer Kunden. Mehr als 700 Mitarbeiter entwickeln und realisieren Content-Marketing-Lösungen, die messbar Wirkung zeigen. Die Agentur kombiniert Kreativität, Content und Technologie und vereint alle Disziplinen für zeitgemäßes Marketing unter einem Dach: von Strategie und Konzeption über Content-Kreation, Technologie und Plattformkompetenz bis hin zu Marketing Intelligence, Channels und Performance. C3 ist die führende europäische Content-Marketing-Agentur und unterhält Standorte in Berlin, München, London, Hamburg, Stuttgart, Frankfurt, Zagreb, Prag und Ljubljana sowie ein internationales Partnernetzwerk.

**Mehr Infos zu C3 Creative Code and Content**

Web: [www.c3.co](http://www.c3.co)  
Facebook: [www.facebook.com/C3content](http://www.facebook.com/C3content)  
Instagram: [www.instagram.com/c3content](http://www.instagram.com/c3content)  
LinkedIn: [www.linkedin.com/company/c3-creative-code-and-content](http://www.linkedin.com/company/c3-creative-code-and-content)  
XING: [www.xing.com/company/c3content](http://www.xing.com/company/c3content)