

## C3 und Audi heben Reporting auf neues Level

Berlin, 23.03.2021 – Nachhaltigkeit ist für Unternehmen kein „nice-to-have“ mehr, sondern ein „must-have“. Mit Unterstützung von C3 Creative Code and Content und Strichpunkt ist deswegen für die AUDI AG zum ersten Mal ein kombinierter Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht entstanden. Der Audi Report 2020 spiegelt den Premium-Anspruch des Automobilherstellers wider und setzt statt trockenem Reporting auf authentische Stories, Interviews und intensive Geschichten aus dem Unternehmen.

Der Audi Report 2020 führt die finanzielle Perspektive sowie Themen zu Environment, Social und Governance (ESG) in einzigartiger und nachvollziehbarer Weise zusammen und informiert umfassend über das Unternehmen. Dabei behandelt er Aspekte, die sich zum einen aus den Ansprüchen der Stakeholder und zum anderen aus den strategischen Schwerpunkten des Unternehmens generieren. Dabei hilft eine anspruchsvolle, jedoch verständliche Themenmatrix, die sicher stellt, dass sowohl Unternehmensstrategien, Reporting-Standards der Global Reporting Initiative (GRI) und die Sustainable Development Goals der UN stets im Blick aller Beteiligten bleiben. Der Audi Report 2020 ist für ein optimales Nutzererlebnis in drei Versionen verfügbar: integriert auf [Audi.com](https://www.audi.com), als mobile PDF-Variante und als Version für Desktops und Print.

Audi sicherte sich für die Umsetzung des Reports die Unterstützung von zwei Agenturen: C3 Creative Code and Content und Strichpunkt arbeiten schon seit vielen Jahren in verschiedenen Bereichen für den Automobilhersteller sowie für den Volkswagen Konzern. Strategie, Inhalte und das zukunftsweisende Designkonzept wurden von Anfang an zusammen gedacht.

„Nur gemeinsam kann eine nachhaltige Entwicklung vorangetrieben werden. Der Audi Report 2020 ist ein wichtiger Schritt in die richtige Richtung – davon sind wir überzeugt und dafür haben wir uns ein Jahr lang angestrengt. Audi, Strichpunkt und wir von C3 haben dafür eine starke Partnerschaft geformt“, sagt Franzis Heusel, CMO bei C3.

Dr. Stefanie Augustine, Audi Corporate Responsibility, ergänzt: „Im Audi Report 2020 machen wir deutlich, wie sich Audi den heutigen Herausforderungen stellt. Dank der Expertise des gesamten Teams gehen wir mit dem richtungsweisenden Konzept des Reports unseren eigenen Weg in Richtung Zukunft.“

**Pressekontakt:**

Franziska Schimmer  
Marketing & Communications  
Tel.: +49 89 207004 1098  
E-Mail: [presse@c3.co](mailto:presse@c3.co)

**Über C3 Creative Code and Content**

Creating what matters - C3 Creative Code and Content verschafft Marken und Unternehmen einen relevanten Platz im Leben ihrer Kunden. Mehr als 550 Mitarbeiter entwickeln und realisieren Content-Marketing-Lösungen, die messbar Wirkung zeigen. Die Agentur kombiniert Kreativität, Content und Technologie und vereint alle Disziplinen für zeitgemäßes Marketing unter einem Dach: von Strategie und Konzeption über Content-Kreation, Technologie und Plattformkompetenz bis hin zu Marketing Intelligence, Channels und Performance. C3 ist die führende europäische Content-Marketing-Agentur und unterhält Standorte in Berlin, München, London, Hamburg, Stuttgart, Frankfurt, Zagreb, Prag und Ljubljana sowie ein internationales Partnernetzwerk.

**Mehr Infos zu C3 Creative Code and Content**

Web: [www.c3.co](http://www.c3.co)  
Facebook: [www.facebook.com/C3content](http://www.facebook.com/C3content)  
Instagram: [www.instagram.com/c3content](http://www.instagram.com/c3content)  
LinkedIn: [www.linkedin.com/company/c3-creative-code-and-content](http://www.linkedin.com/company/c3-creative-code-and-content)  
XING: [www.xing.com/company/c3content](http://www.xing.com/company/c3content)