



Unterwegs mit einer LKW-Ladung an Inspirationen

Sant'Antonino, Schweiz, 3. Mai 2021. Interroll startet den Motor für seine europaweite Roadshow "Truckloads of Inspiration". Der moderne Lastzug mit integriertem Ausstellungsbereich ist ab sofort bis Oktober 2021 unterwegs. Angesteuert werden vom Roadshow-Team rund 40 Stationen in Europa mit Barcelona als dem heutigen Auftakt. Die Besucher können sich auf inspirierende Veranstaltungen rund um die Themen Technologie, Innovation und Partnerschaft freuen.

Nach einem Jahr, das von Messeabsagen aufgrund der COVID-19-Pandemie gekennzeichnet war, kommt Interroll nun zu seinen Kunden in Europa, um sie wieder persönlich zu treffen - an deren Standorten und in einer sicheren Umgebung. "Wir freuen uns darauf, unsere Partner und Kunden wiederzusehen und uns gemeinsam über Innovationen sowie über die äußerst positiven Zukunftsaussichten unserer Branche auszutauschen. Als bewährter Partner wollen wir den Dialog darüber fortsetzen, wie wir gemeinsam die Entwicklung der Intralogistik vorantreiben und dem Mittelstand weltweit Gehör verschaffen können", sagt Jens Karolyi, Senior Vice President Corporate Marketing & People Development bei Interroll. "Ein persönlicher Kontakt auf Augenhöhe in einer ebenso spannenden wie sicheren Umgebung ist der beste Rahmen, um gemeinsame Wege zu beschreiten und zu diskutieren."

Station macht die Tour in Spanien, Italien, Frankreich, Deutschland, Dänemark, Finnland, Schweden, Schweiz, Österreich, Luxemburg und den Niederlanden. Neben Kundenveranstaltungen, die von den lokalen Interroll Vertriebsseinheiten unterstützt werden, stehen auch öffentliche Stopps sowie eine Reihe von Universitätsbesuchen auf dem Programm, bei denen sich Interroll jungen Talenten als attraktiver Arbeitgeber präsentieren wird.

Zum Showtruck von Interroll gehört ein Ausstellungsanhänger, der 80 Quadratmeter Grundfläche umfasst. "Unsere mobile Ausstellung bietet eine spannende Multimediashow, interaktive Elemente sowie eine aufwändig konzipierte Produktausstellung", erklärt Elena Palmigiani, Manager Brand Experience. Ein breites Spektrum an inspirierenden Inhalten steht bereit, um Kunden mit unterschiedlichen Interessen gezielt anzusprechen. Ein

PRESSEMITTEILUNG



aufblasbares Zelt, das eine Fläche von 120 Quadratmetern umfasst, bietet zusätzliche Möglichkeiten für Gespräche in einer Cafeteria-Umgebung.

Bei der Roadshow wurden maximale Hygienebedingungen sowie die Umwelt besonders berücksichtigt. Dazu gehören etwa QR-Codes für das Ein- und Auschecken, Trennwände für den Sicherheitsabstand und Schnelltests für COVID19. Gezogen wird der Lastzug von einer Mercedes-Benz Actros 5-Zugmaschine mit umweltfreundlichem Hybridmotor.



Bildunterschrift: Der Interroll Showtruck ist ein Statement, um mit Kunden, Partnern und Endanwendern durch Präsenzveranstaltungen in Europa wieder in direkten und persönlichen Kontakt zu treten.

PRESSEMITTEILUNG



BU: Haben "Truckloads of Inspiration" für Interroll ins Leben gerufen: Jens Karoly, Senior Vice President Corporate Marketing und People Development und Elena Palmigiani, Manager Brand Experience.

Ein Video des Showtrucks ist zu sehen via: <https://youtu.be/ulljDgiZyXM>

Mehr Informationen: <https://interrollontour.com/en/>

Kontakt:

Martin Regnet
Interroll (Schweiz) AG
Leiterin der Abteilung Kommunikation & Investor Relations
Via Gorelle 3 | 6592 Sant'Antonino | Schweiz
media@interroll.com
www.interroll.com

Über Interroll

Die Interroll Gruppe ist der weltweit führende Anbieter von Materialflusslösungen. Das Unternehmen wurde 1959 gegründet und ist seit 1997 an der SIX Swiss Exchange notiert. Interroll beliefert Systemintegratoren und Anlagenbauer mit einem umfassenden Angebot an plattformbasierten Produkten und Dienstleistungen in den Kategorien "Rollers" (Förderrollen), "Drives" (Motoren und Antriebe für Förderanlagen), "Conveyors & Sorters" (Förderer & Sorter) und "Pallet Handling" (Fließlager und Palettenförderer). Interroll Lösungen werden in den Bereichen Express- und Postdienste, E-Commerce, Flughäfen, Lebensmittel & Getränke, Mode, Automobil und anderen Branchen eingesetzt. Das Unternehmen zählt führende Marken wie Amazon, Bosch, Coca-Cola, DHL, Nestlé, Procter & Gamble, Siemens, Walmart und Zalando zu seinen Anwendern. Mit Hauptsitz in der Schweiz verfügt Interroll über ein globales Netzwerk von 34 Ventures mit einem Umsatz von rund 530,6 Millionen Schweizer Franken und 2.300 Mitarbeitern (2020).