

PRESSEMITTEILUNG

Auszeichnung

Externer Blick auf Mitarbeiterzufriedenheit: Modelyzr ist erneut Great Place to Work

- Zum dritten Mal einer der besten Arbeitgeber Deutschlands
- Hohe Zufriedenheit bei den Mitarbeitern
- Gemeinsame Weiterentwicklung der Unternehmenskultur

Münster, 18.05.2021 – Ein authentisches Team und ein innovatives Produkt für Data Analytics: Das ist es, was die Modelyzr GmbH zu einem der besten Arbeitgeber Deutschlands macht. Das bestätigt die Great Place to Work Initiative, die das Münsteraner Startup nun zum dritten Mal in Folge ausgezeichnet hat. Prämiert wurde das Unternehmen in den Kategorien Bester Arbeitgeber ITK, Bester Arbeitgeber NRW und Bester Arbeitgeber Münsterland. Ausschlaggebend waren dabei die Wertschätzung, die den Mitarbeitern entgegengebracht wird, sowie die gemeinsame Weiterentwicklung der Unternehmenskultur.

„Wir freuen uns, auch 2021 unter den besten Arbeitgebern Deutschlands zu sein“, sagt Nils Niehörster, Gründer und Geschäftsführer der Modelyzr GmbH. Es gehe aber weniger um die Auszeichnung als solche. Vielmehr sei die Teilnahme am Wettbewerb ein Instrument, um die Bedürfnisse der Mitarbeiter im Blick zu behalten und noch besser zu verstehen. „Über die Great Place to Work-Initiative erhalten wir eine zusätzliche und neutrale Sicht auf unser Unternehmen und erkennen, wo noch Verbesserungspotenzial besteht.“

Great Place to Work ist ein Forschungs- und Beratungsinstitut, das einmal im Jahr die besten Arbeitgeber Deutschlands kürt. Dafür werden Mitarbeiter zu verschiedensten Themen wie Unternehmenskultur, Anerkennung oder Teamgeist befragt. Daraus wird die Qualität des Arbeitgebers abgeleitet. Die Antworten der aktuellen Befragung sprechen für eine hohe Zufriedenheit unter den Modelyzer-Mitarbeitern.

Work-Life-Balance und Flexibilität überzeugen

Entsprechend positiv fällt das Urteil der Great Place to Work Initiative aus. „Die Modelyzer GmbH ist ein Softwareunternehmen im Bereich der B2B-Marktanalytik, das besonders hervorsticht“ und „definitiv ein Great Place to Work“, heißt es in der Gesamtbewertung des Instituts. So werde den Mitarbeitern im Bereich Work-Life-Balance maximale Flexibilität geboten. Dies gewährleistet das Unternehmen beispielsweise durch frei wählbare Wochenstunden und Urlaubstage. Besonders gewürdigt wurde zudem die Vielzahl an mitarbeiterorientierten Personalmaßnahmen und die Möglichkeiten zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung. Hierfür gibt es diverse Schulungsangebote und die Förderung eines nebenberuflichen Studiums.

„Wir sind davon überzeugt, dass beste Ergebnisse nur in einem optimalen Umfeld zustande kommen können“, erklärt Nils Niehörster. Um dieses Umfeld zu schaffen, sind die drei zentralen Säulen Wertschätzung, Individualität und Transparenz fest in der Mitarbeiterführung des Unternehmens verankert. Während letztere vor allem durch eine offene Informationskultur hinsichtlich von Zielen und Strategien entsteht, drückt sich die Wertschätzung unter anderem in einer überdurchschnittlichen Entlohnung aus. Individuelle Anforderungen, etwa in Bezug auf die verwendete Hardware oder die sonstige Gestaltung des Arbeitsplatzes, werden berücksichtigt. Zur Förderung der Gesundheit übernimmt das Unternehmen die Kosten für den Besuch des Fitnessstudios. Weitere Benefits sind regelmäßige Teamevents, die für ein familiäres Klima sorgen oder das Mobility Package, das

Mietwagen, E-Scooter oder Leasing-Fahrräder beinhaltet, die sowohl für den Arbeitsweg als auch für die Freizeit zur Verfügung stehen.

Weitere Informationen: www.modelyzr.com

Über die Modelyzr GmbH:

Die Modelyzr GmbH ist ein deutsches Softwareunternehmen mit Sitz in Münster und spezialisiert auf Data Analytics im Marketing- und Vertriebsumfeld. Kernprodukt ist die Software MODELYZR, eine zentrale Plattform für ganzheitliche Datenanalysen. Die Lösung des international agierenden IT-Spezialisten integriert modernste Machine-Learning-Verfahren und schafft Markttransparenz in großer Detailtiefe. Dabei werden vorhandene Unternehmensdaten strukturiert und mit externen Daten aus einem fokussierten Marktumfeld verknüpft. Mit den daraus resultierenden Erkenntnissen können u. a. Absatzpotenziale im B2B-Umfeld identifiziert, fundierte Entscheidungsgrundlagen für den Vertrieb in bestehenden Segmenten oder den Eintritt in neue Märkte geschaffen werden.

MODELYZR wurde auf der Hochgeschwindigkeitsdatenbank SAP HANA entwickelt und ist sowohl auf der SAP BI Plattform als auch auf der SAP Cloud Plattform lauffähig. 2015 gegründet, hat die Modelyzr GmbH ihre Software mittlerweile für Kunden, zu denen auch die SAP SE zählt, in über 150 Ländern ausgerollt. Das Unternehmen ist Teilnehmer des SAP PartnerEdge-Build-Programms und beschäftigt heute 20 Mitarbeiter.

Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

Malte Limbrock
Sputnik GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Marie-Curie-Straße 5
53359 Rheinbach
Tel.: +49 (0)228 / 30412-630
Fax: +49 (0)228 / 30412-639
limbrock@sputnik-agentur.de
www.sputnik-agentur.de