

Pressemitteilung

Gebrüder Weiss unterstützt 1. Kitzbüheler Radmarathon

Der Staffelnbewerb bei der Premiere am 11. Juli 2021 wird von dem internationalen Logistiker gesponsert

Lauterach / Kitzbühel, 1. Juli 2021. Am 11. Juli 2021 wird es „echt steil“ in Kitzbühel. Denn unter diesem Motto findet heuer zum ersten Mal der Kitzbüheler Radmarathon (KRM) statt. Über 750 Athletinnen und Athleten sind bereits gemeldet und werden sich der Herausforderung im Einzel oder der Staffeln stellen. Besonders erfreut ist das OK-Team, dass das internationale Logistikunternehmen Gebrüder Weiss als Sponsor der Staffeln auftritt.

Staffelsponsor mit Weltformat

Der Gebrüder Weiss Staffelnbewerb bietet Radsportlern, die erst 2022 im Einzelbewerb starten möchten, bereits heuer die Möglichkeit, dabei zu sein. Gefahren wird in den Kategorien Damen, Herren und Mixed mit zwei Wechselzonen und einigen logistischen Herausforderungen. Umso passender ist es, dass der Logistikexperte die Namenspartnerschaft für diese Kategorie übernommen hat und den KRM bei der Premiere im Juli unterstützt. „Gebrüder Weiss fördert den Radsport seit vielen Jahren. Jetzt, da viele Radrennen gar nicht oder nur in begrenztem Umfang stattfinden, sind wir sehr froh, bei der Premiere des Kitzbüheler Radmarathons mithelfen zu können. Glückwunsch an die Organisatoren zur Planung und Umsetzung einer solchen Veranstaltung unter immer noch herausfordernden Bedingungen“, begründet Frank Haas, Head of Corporate Brand Strategy & Communications, das Engagement des Unternehmens.

„Wir sind mehr als froh, dass wir die langjährige Zusammenarbeit mit Gebrüder Weiss auch beim Kitzbüheler Radmarathon weiterführen können, denn wir wissen, wie wichtig es ist, einen so starken und wertvollen Partner an unserer Seite zu haben!“, bedankt sich das OK-Team rund um Franz Steinberger.



Bildunterschrift: Der Logistikexperte Gebrüder Weiss ist Namenssponsor der Staffel beim ersten Kitzbüheler Radmarathon. (Quelle: Expa Pictures)



Bildunterschrift: Frank Haas, Head of Corporate Brand Strategy & Communications bei Gebrüder Weiss (Quelle: Gebrüder Weiss / Gnaudschun)

Über Gebrüder Weiss

Mit über 7.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, 170 firmeneigenen Standorten und einem Jahresumsatz von 1,77 Milliarden Euro (2020) zählt Gebrüder Weiss zu den führenden Transport- und Logistikunternehmen Europas. Unter dem Dach der Gebrüder Weiss Holding AG mit Sitz in Lauterach (Österreich) fasst das Unternehmen neben seinen Hauptgeschäftsbereichen Landtransporte, Luft- und Seefracht sowie Logistik auch eine Reihe von hoch spezialisierten Branchenlösungen und Tochterunternehmen zusammen – darunter u.a. die Logistikberatung x|vise, tetraxx (Branchenspezialist für High-Tech-Unternehmen), dicall (Kommunikationslösungen, Marktforschung, Training), Rail Cargo (Bahntransporte) und der Gebrüder Weiss Paketdienst, Mitgesellschafter des österreichischen DPD. Diese Bündelung ermöglicht es dem Konzern, schnell und flexibel auf Kundenbedürfnisse zu reagieren. Mit einer Vielzahl an ökologischen, ökonomischen und sozialen Maßnahmen gilt das Familienunternehmen, dessen Geschichte im Transportwesen mehr als 500 Jahre zurückreicht, heute auch als Vorreiter in puncto nachhaltigem Wirtschaften.

Kontakt

Gebrüder Weiss Unternehmenskommunikation

Merlin Herrmann

press@gw-world.com

Bundesstraße 110, A-6923 Lauterach

T +43.5574.696.2169

F +43.5.9006.2173

www.gw-world.com

www.gw-world.com/de/news