

PRESSEMITTEILUNG

Gründerteam von Tech-Lifestyle-Marke Vonmählen kauft Firmenanteile zurück

- Kai Mitterlechner wird neuer Shareholder
- Strategische Ausrichtung bleibt unverändert
- Neue Arbeitsplätze am Standort Lüneburg

Lüneburg/Berlin, 31.05.2022 – Die norddeutsche Tech-Lifestyle-Marke Vonmählen hat ihre Firmenanteile zurückerworben und operiert ab sofort wieder eigenständig. Neuer Shareholder ist Kai Mitterlechner, ehem. Chief Commercial Officer der Social Chain AG, Senior Executive der Sky Deutschland AG sowie CEO von Sky Österreich.

„Unsere strategische Ausrichtung bleibt bestehen. Wir arbeiten weiterhin zielgerichtet an unserer Vision, als deutscher Hersteller im Direct-to-Consumer-Geschäft die führende Rolle für Tech-Lifestyle-Produkte einzunehmen“, sagt Julian Thormählen, CEO der Vonmählen GmbH.

Personelles und wirtschaftliches Wachstum

Am Standort Lüneburg wurden bereits neue Arbeitsplätze geschaffen, weitere sind in Planung. „Lüneburg ist Teil unserer Identität. Mit dem Rückerwerb schaffen wir die ideale Voraussetzung für weiteres Wachstum an unserem Heimatstandort“. Dafür plant die Vonmählen GmbH umfangreiche Neueinstellungen in den Bereichen Webentwicklung, Sales und Marketing. Derzeit beschäftigt das Unternehmen 37 Mitarbeiter:innen.

Die norddeutsche Tech-Lifestyle-Marke plant neben personellem auch weiteres wirtschaftliches Wachstum. „Wir freuen uns darauf, die Transformation hin zur Endkunden-Brand gemeinsam weiter voranzutreiben“, erklärt Julian Thormählen.

Weitere Informationen: www.vonmaehlen.com

VONMÄHLEN

Northern Germany

Über die Vonmählen GmbH:

Vonmählen designt, entwickelt und produziert hochwertige Tech-Lifestyle-Produkte, die speziell auf das digitale Leben zugeschnitten sind. 2018 in Lüneburg gegründet, hat sich Vonmählen als eine feste Größe im Markt für Tech-Accessoires etabliert. Die einzigartige Produktwelt des in Norddeutschland ansässigen Unternehmens ist durch zahlreiche Schutzrechte gesichert und mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Red Dot Design Award, dem iF Design Award und dem German Brand Award.

Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

Silvia Micha
Sputnik GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Hafenweg 9
48155 Münster

Tel: +49 228 / 30 41 26-33
Mail: micha@sputnik-agentur.de

Nils Fior
Manager Marketing Strategy & Business Development
Vonmählen GmbH

Vor dem Bardowicker Tore 49
21339 Lüneburg

Tel.: +49 4131 220 95 85
Mail: n.fior@vonmaehlen.com