

## Pressemitteilung

**Aloha-Spirit meets Tech-Lifestyle-Vibe: Vonmählen-Kunden erhalten bei Sommeraktion edles PURELEI-Schmuckset gratis**



- Schmuckset als Bonus zu Tech-Lifestyle-Produkten
- Sommeraktion startet ab sofort
- Eines von drei Sets im Wert von je 60 Euro zur Auswahl

**Lüneburg, 14. Juni 2022 – MOIN trifft auf ALOHA: Bereits zum zweiten Mal tun sich die hawaiianisch inspirierte Schmuck Brand PURELEI und die norddeutsche Tech-Lifestyle-Marke Vonmählen für eine besondere Sommeraktion zusammen: Zu jeder Bestellung im Vonmählen-Shop mit einem Warenwert ab 29 Euro gibt es eines von drei PURELEI Schmucksets im Wert von 60 Euro gratis dazu.**

[Download Bildmaterial Schmucksets](#) | [www.vonmaehlen.com](http://www.vonmaehlen.com) | [www.purelei.com](http://www.purelei.com)

„Wir freuen uns sehr, für unsere Kund:innen auch in diesem Jahr wieder eine Aktion mit der großartigen Brand PURELEI realisieren zu können“, erklärt Julia Schröter, Online Marketing Managerin der Vonmählen GmbH. Deshalb gibt es die edlen PURELEI-Schmucksets ab sofort gratis zu jedem Einkauf im Vonmählen Online-Shop, der den Mindestbestellwert erreicht. „Das Timing kurz vor dem offiziellen Start der

schönsten Zeit des Jahres könnte nicht besser sein: Die PURELEI-Accessoires sind die perfekte Style-Ergänzung für jedes Sommeroutfit, während unsere Tech-Lifestyle-Produkte die idealen Begleiter für On-the-Go sind.“

Dazu zählt zum Beispiel High Six, die Multiladelösung inklusive Flaschenöffner für den Schlüsselbund oder das stylische All-in-One-Lade- und Datenkabel allroundo c, kaum größer als eine kleine Puderdose. Zudem gehören individuell verstellbare Handyketten sowie der ultraflache Fingerring mit Stativfunktion Backflip zum Portfolio der Vonmählen GmbH.

Bei der Sommeraktion 2022 stehen insgesamt drei Schmucksets zur Auswahl:

- Das Laka-Schmuckset besteht aus einer Halskette (35-45 cm) und einem Fußkettchen (verstellbar, 21-25 cm), versehen mit Perlmutter-Anhänger. Erhältlich in den Farben Gold und Silber.
- Das Ke Aloha-Schmuckset besteht aus einer Halskette (45-50 cm) und einem Armbändchen (16-19 cm), versehen mit Zirkoniastein. Erhältlich in Gold
- Das Peku-Schmuckset besteht aus einer Halskette (40-45 cm) und Ohrringen (22 x 17 mm). Erhältlich in den Farben Gold, Silber und Rosegold.

## **Vonmählen Affiliate-Club**

Du bist Blogger:in, Influencer:in, oder Content Creator mit einem eigenen Blog, einer Website oder einem Social-Media-Kanal? Dann werde Mitglied im Vonmählen Affiliate-Club und stell deinen Followern und Fans unsere Produkte vor. So verdienst du an jedem Verkauf mit.

Weitere Informationen dazu unter: [www.vonmaehlen.com/affiliate-club](http://www.vonmaehlen.com/affiliate-club)

# VONMÄHLEN

Northern Germany

## Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

Silvia Micha  
Sputnik GmbH  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Hafenweg 9  
48155 Münster

Tel: +49 228 / 30 41 26-33  
Mail: [micha@sputnik-agentur.de](mailto:micha@sputnik-agentur.de)

Nils Fior  
Manager Marketing Strategy & Business Development  
Vonmählen GmbH

Vor dem Bardowicker Tore 49  
21339 Lüneburg

Tel.: +49 4131 220 95 85  
Mail: [n.fior@vonmaehlen.com](mailto:n.fior@vonmaehlen.com)

## Über die Vonmählen GmbH:

Vonmählen designt, entwickelt und produziert hochwertige Tech-Lifestyle-Produkte, die speziell auf das digitale Leben zugeschnitten sind. 2018 in Lüneburg gegründet, hat sich Vonmählen als eine feste Größe im Markt für Tech-Accessoires etabliert. Die einzigartige Produktwelt des in Norddeutschland ansässigen Unternehmens ist durch zahlreiche Schutzrechte gesichert und mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Red Dot Design Award, dem iF Design Award und dem German Brand Award.

## Über die PURELEI GmbH:

Die PURELEI GmbH schafft und fertigt von Hawaii inspirierte Schmuck & Lifestyle-Produkte. Dabei setzt das 2016 gegründete Unternehmen auf Designs, die eine persönliche Geschichte erzählen, exklusive Design-Kooperationen und den Aloha Way of Life. Besonderer Wert wird beim in Mannheim ansässigen Schmuckhersteller auf langlebige und somit wasserfeste Materialien gelegt. Darüber hinaus zeichnen verschiedene Nachhaltigkeitsinitiativen, etwa bei der Wahl von Verpackungsmaterialien, das Unternehmen aus.