

Pressemitteilung

Shopper-Data Analytics Spezialist Yagora GmbH wird Teil der MEDIA Central Gruppe

Mönchengladbach, 22.06.2022 – Shopper Data im Fokus: Mit der Akquise der Yagora GmbH ergänzt die MEDIA Central Gruppe das Lösungsportfolio um datenbasierte Analyse- und Beratungsdienstleistungen zur Optimierung von Shopper Marketing und Vertrieb im Handel. Für Handelskunden bietet die MEDIA Central Gruppe damit maßgeschneiderte Empfehlungen für Drive-to-Store-Marketing, bis hin zur Messung der Konversion der generierten Kundenfrequenz in Umsatz pro Store.

Als Pionier im Bereich der datenbasierten konvergenten Mediaplanung für Handelskunden ist die Stärkung der Data Analytics Fähigkeiten ein logischer nächster Schritt für die Unternehmensgruppe. Die MEDIA Central Gruppe baut damit die Position als marktführender Lösungsanbieter für datengestützte 360-Grad-Angebotskommunikation im Bereich Drive-to-Store-Marketing weiter aus.

Mit über 20 Jahren Handelserfahrung und über 750 erfolgreich absolvierten Kundenprojekten zählt Yagora zu einem der renommiertesten Anbieter im Bereich Shopper Research und Shopper Data Analytics am Markt. Zum Kundenstamm gehören internationale FMCG Marken und Handelsunternehmen. Die Daten-ExpertInnen von Yagora analysieren und optimieren Maßnahmen im Bereich Shopper Marketing und ermöglichen so die Steigerung der POS-Performance der betreuten Kunden.

Mit einem interdisziplinären Team aus den Bereichen Data Science, Psychologie und Soziologie erarbeitet Yagora objektive Handlungsempfehlungen. Die Anwendung eigens entwickelter Algorithmen, der Zugang zu unterschiedlichsten Daten aus eigenen quantitativen Erhebungen sowie ergänzend von Drittanbietern und eine eigene Außendienst-Steuerung für experimentelle Tests im Handel als zusätzliche Absicherung stellen dabei den entscheidenden Qualitätsvorteil der datenbasierten Handlungsempfehlungen von Yagora dar.

Dabei ist der shopperfokussierte Lösungsanbieter kein Unbekannter für die MEDIA Central Gruppe: Die Unternehmen arbeiten bereits in Projekten gemeinsam in puncto Standortanalysen und Werbewirkungsnachweise für Handelskunden zusammen. Während Yagora auch weiterhin unabhängig am Markt agieren wird, freuen sich die Akteure, dass die Zusammenarbeit in der Zukunft weiter intensiviert werden kann.

Ingo Wienand, CEO MEDIA Central Gruppe, sagt: „Unsere Entscheidungsgrundlagen und maßgeschneiderten Empfehlungen sind schon heute datengestützt. Mit der Yagora GmbH konnten wir jetzt die marktführenden Data-Science-Experten für das Verständnis der Kaufentscheidung gewinnen und erweitern damit nochmals unser Lösungsportfolio für unsere Handelskunden. Vor allem für den Ausbau unserer Services im Bereich der konvergenten Mediaplanung ist die Kooperation mit Yagora ein wegweisender Schritt, um unsere marktführende Position weiter auszubauen.“ Wienand folgt damit dem angekündigten Ziel, system- und datengestützte Geschäftsfelder weiter auszubauen, um dem Handel noch mehr Service-Exzellenz anbieten zu können.

Auch Gerd Palmer, Geschäftsführer der Yagora GmbH, freut sich über diesen Schritt: „Die MEDIA Central Gruppe ist seit 25 Jahren eine enorm erfolgreiche Größe am Markt und unverzichtbarer Partner des Handels. Wir freuen uns, diese starke Partnerschaft als Teil der Unternehmensgruppe noch weiter zu untermauern und das gemeinsame Angebot für Handel und Hersteller signifikant steigern zu können.“

Andreas Luppold, bisher Gesellschafter und Berater bei Yagora, meint: „Als Teil der MEDIA Central Gruppe kann Yagora den Wachstumskurs langfristig fortführen und die Zusammenarbeit mit dem Handel intensivieren.“ Andreas Luppold wird dem Unternehmen weiter als Berater zur Verfügung stehen.

Über die MEDIA Central Gruppe

Starke Marken für starke Kommunikationslösungen: Die MEDIA Central Gruppe vereint unter ihrem Dach die MEDIA Central, die Offerista Group, die Yagora GmbH sowie die Auslandsgesellschaften MEDIA Central Polen und MEDIA Central Tschechien. Die MEDIA Central Gruppe steht ihren Kunden als vertrauter Partner und ganzheitlicher Lösungsanbieter für erfolgreiche datenbasierte 360°-Angebotskommunikation zur Seite. Die Lösungen und Dienstleistungen der Gruppe tragen maßgeblich und messbar zur Umsatzsteigerung im Einzelhandel bei. Als Marktführer in der unadressierten Haushaltswerbung steuert MEDIA Central jährlich über 15 Milliarden Prospekte. Die Offerista Group ist Europas größtes Netzwerk für digitales Handelsmarketing und bündelt im eigenen Native Network über 260 Plattformen und Reichweitenpartner. Die Gruppe ist mit über 500 Mitarbeitenden an 12 Standorten europaweit vertreten und betreut heute Kunden in 24 Ländern und aus allen Branchen. <https://corporate.media-central.de/>

Über Yagora

Shopper. Data. Knowledge. Actions. Yagora - Ihre Experten für den Moment der Kaufentscheidung Der Moment der Kaufentscheidung ist seit fast 25 Jahren der Mittelpunkt unseres Denkens und Handelns. Wir messen und analysieren das Kaufentscheidungsverhalten auf Basis fundierter Daten und untersuchen die dahinterliegenden Einstellungen, Motive und Emotionen. Für eine ganzheitliche Betrachtung nehmen wir die Sicht des Shoppers ein und ergänzen diese um die Perspektiven von Händlern und Herstellern. Für unsere Kunden aus Industrie und Handel optimieren wir Vertriebs-, Shopper Marketing-, und Category Management-Maßnahmen und liefern klare Handlungsempfehlungen für mehr Abverkauf, Marktanteile und Wertschöpfung.

Kontakt:

Selin Castaldo

Leitung Unternehmenskommunikation, MEDIA Central Gruppe

E-Mail: Selin.Castaldo@media-central.de

Tel.: +49 (2161) 4660 313

Mobil: +49 (171) 9607661