



Pressemitteilung

Huber Verlag für Neue Medien GmbH erhält Verstärkung

Stephanie Geyer ist ab sofort bei der Huber Verlag für Neue Medien GmbH für Marketing zuständig

(pressebox) Karlsruhe, 28.02.2007 - Stephanie Geyer (24) verstärkt bei der Huber Verlag für Neue Medien GmbH die Abteilung Marketing. Sie ist ab sofort für alle Marketingaktivitäten, wie die Entwicklung und Umsetzung von Produkt- und Marketingstrategien, die Überwachung des Marketingbudgets und die Planung und Durchführung von Veranstaltungen und Events sowie die Erstellung von Markt- und Wettbewerbsanalysen zuständig.

Während ihres praxisorientierten BWL-Studiums in der Fachrichtung Dienstleistungsmarketing sammelte Stephanie Geyer umfangreiche Kenntnisse in den Bereichen Vertriebsmanagement, Internes Marketing, Direkt- und Dialogmarketing, Marketing- und Marktforschung, Marketing-Controlling und Internationales Marketing.

Bei einer Dialog-Marketing-Agentur war sie während und nach ihrem Studium für Projektkonzeption, Projektinnovation, Kundenservice, Administration und Organisation, Redaktionstätigkeiten und Kunden- und Eigenbusinessprojekte zuständig. Für ihre neue Stelle hat sich die Diplom-Betriebswirtin zum Ziel gesetzt, den Huber Verlag für Neue Medien, einen der größten Anbieter für Direkt-Informationendienste und Presseservices in den Technologiebranchen, noch erfolgreicher am Markt zu positionieren. „Der Huber Verlag für Neue Medien besitzt mit der PresseBox®, der Initiative Mittelstand, den it-Medien, dem Aktiv-Verzeichnis und dem seminarSPIEGEL ein äußerst umfangreiches, hochwertiges und interessantes Produktportfolio. Ich möchte die spannende Herausforderung und Chance nutzen und das weitere Wachstum des Huber Verlags für Neue Medien mitgestalten“, erklärt Geyer.

„Wir freuen uns, mit Stephanie Geyer eine junge und sehr vielversprechende Fachkraft in unserem Unternehmen zu begrüßen. Der Huber Verlag für Neue Medien wird von ihrer Erfahrung und ihren Qualitäten profitieren. Mit ihrem Know-how können wir unsere Marketingaktivitäten weiter optimieren und unsere Entwicklung vorantreiben und sicherstellen“, sagt Rainer Kölmel, Geschäftsleitung des Huber Verlag für Neue Medien, über den Neuzugang.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die angegebenen Ansprechpartner.

Ansprechpartner:
Huber Verlag für Neue Medien GmbH



Stephanie Geyer
Marketing & Sales
Lorenzstr. 29
D-76135 Karlsruhe
Telefon: +49 (0)72 1/ 15 11 8 - 0
Telefax: +49 (0)72 1/ 15 11 8 - 11
E-Mail: geyer@huberverlag.de

Über Huber Verlag für Neue Medien GmbH

Die Huber Verlag für Neue Medien GmbH ist einer der größten Anbieter für Direkt-Informationsdienste und Presseservices in den bedeutenden Technologiebranchen. Mit ihren Publikationen und Webauftritten ist die Redaktion ständig am Puls der Zeit. Dank der it-Medien (it-ZEITUNG, seminarSPIEGEL aktuell, Sales & Marketing, Brennpunkt Mittelstand) und dem Marktführer PresseBox® versorgt der Huber Verlag seine Leser bereits seit vielen Jahren mit den neuesten Informationen aus den verschiedensten Branchen. Mit der Initiative Mittelstand steht die Huber Verlag für Neue Medien GmbH mittelständischen Unternehmen medienwirksam und reichweitenstark als Sprachrohr zur Seite.

Huber Verlag für Neue Medien – high speed information