



Huber Verlag für Neue Medien GmbH seit einem Jahr in der Technologieregion Karlsruhe

Eine badische Erfolgsgeschichte

(box) Karlsruhe, 01.02.2006 - Vor genau einem Jahr schlug der Huber Verlag für Neue Medien sein Lager in der Technologieregion Karlsruhe auf, dem kleinen Silicon Valley Badens. Das renommierte Direkt-Marketing- und PR-Unternehmen konnte dank des Umzuges aus Rastatt in die Nachbarschaft des Zentrums für Kunst und Medientechnologie (ZKM) und der damit verbundenen Büro-Erweiterung zahlreiche neue Mitarbeiter einstellen, eine kompetente Redaktion aufbauen sowie zahlreiche neue Entwicklungen auf den Markt bringen. Besonders hervorzuheben sind dabei das Aktiv-Verzeichnis (www.aktiv-verzeichnis.de) und die Technologieerweiterung der PresseBox®.

Mit Kunden wie z.B. der Strato AG, Silicon Graphics, Philips und der TNT Express GmbH hat die PresseBox® innerhalb eines Jahres ihre Marktführerschaft im ITK-Bereich weiter ausbauen können. Durch die im November erfolgte Erweiterung um sämtliche Industrie-Bereiche etablierte sich das PR-Portal zum größten Pressedienst rund um das Thema Technologie. Mit über 100 Meldungen täglich, über 50.000 Pressemitteilungen im Archiv sowie über 5.300 Pressefächern eine eindrucksvolle Bilanz, von der Firmen und Journalisten gleichermaßen profitieren.

Zusätzlich zu den Inhouse-Leistungen konnte die PresseBox® durch den neuen Verlags-Standort eindrucksvoll für die Karlsruher Messe und Kongress Gesellschaft (KMK) als Pressedienst auf der Midvision/Midrange auftreten. Mit Deutschlands erstem Box-Terminal hatten Journalisten im Presse-Bereich der Neuen Messe Karlsruhe vollen Zugriff auf sämtliche digitalen Pressemappen der Aussteller sowie Recherchemöglichkeiten im größten ITK-Pressearchiv im Internet.

www.PresseBox.de

Besonders beeindruckend ist der Start von Deutschlands erstem Aktiv-Verzeichnis verlaufen: Das im November 2005 an den Start gebrachte Online-Portal für Firmen, Produkte, Informationen und Dienstleistungen konnte von Beginn an mit über 500.000 Einträge punkten. Firmen wie T-Mobile, Haus Weilgut und map&guide vertrauen seitdem auf die Fähigkeiten und die moderne Idee, die hinter dem Verzeichnis steckt: Täglich nutzen immer mehr Unternehmen die Möglichkeit, sich aktiv im Internet, dem Print- sowie dem PR-Bereich zu präsentieren. Speziell hierfür wurde die activo®-Push-Technologie entwickelt, durch die aus einem reinen Dateneintrag eine aktive Bewerbung wird.

www.aktiv-verzeichnis.de



Auch den it-Medien tat der Umzug gut. Besonders Karlsruher Unternehmen profitieren von dem neuen Standort des Verlagshauses direkt im Herz der Technologieregion und konnten 2005 durch ihr Vertrauen in den Direkt-Marketing-Experten zahlreiche neue Kunden akquirieren.

Mit der Umbenennung des it-CAMPUS in seminarSPIEGEL aktuell steht demnächst ein weiteres Kapitel in einer Erfolgsgeschichte an, die bereits vor fünf Jahren begann und selbst die DotCom-Blase unbeschadet überstand.

www.ititpro.com

Auch die Initiative Mittelstand erlebte ein erfolgreiches Jahr: Mit über 700 Bewerbungen beim Innovationspreis 2005 etablierte sich die Auszeichnung für besonders kreative ITK-Firmen als eine der führenden im deutschsprachigen Raum. Bis zum 10. März läuft noch die Bewerbung für den Innovationspreis 2006.

Aufmerksamkeit schaffte auch eine groß angelegte Interviewinitiative mit Global Playern wie Microsoft, IBM, Oracle, Cisco, HP, SAP und Fujitsu Siemens. Interessante Contents werden auch 2006 das Bild der Initiative Mittelstand prägen und zur Weltmeisterschaft im eigenen Land mit Informationen rund um die IT-Infrastruktur und die logistischen Meisterleistungen von mittelständischen Unternehmen zum Event aufwarten.

www.initiativemittelstand.de

Große Kooperationen bestimmten das turbulente Jahr im neuen Sitz in der Lorenzstraße 29. Mit dem Münchner UnternehmerKreisIT taten sich neue Wege auf, die im zweiten Karlsruher Jahr noch einige Überraschungen für den ITK-Markt beinhalten werden. Auch mit Unternehmen wie der WEB.DE GmbH wird der Huber Verlag über die PresseBox® und den Box-Reader seine Erfolgsgeschichte weiter schreiben. Die Medienpartnerschaft auf der SYSTEMS 2006 ist nur ein weiterer Abschnitt dieser "Badischen Erfolgsgeschichte".

Bei Fragen zum Huber Verlag für Neue Medien wenden Sie sich bitte an den angegebenen Ansprechpartner.

Huber Verlag für Neue Medien GmbH

Pressesprecher: Christian Nork
Lorenzstr. 29
D-76135 Karlsruhe

Telefon: +49 (0)72 1/ 15 11 8 -0
Telefax: +49 (0)72 1/ 15 11 8 -11
Email: nork@huberverlag.de